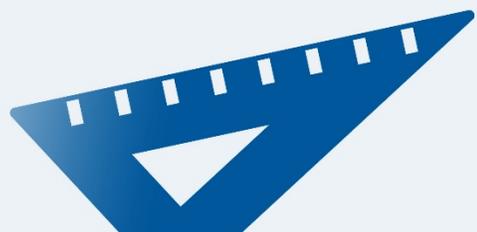
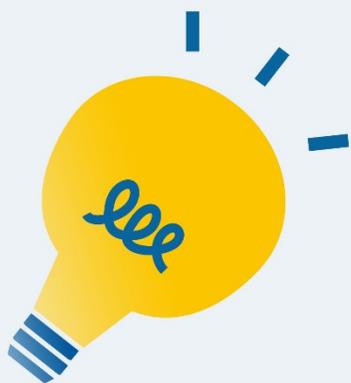




國立臺灣藝術大學 教育部高教深耕計畫

文創工作室執行說明會

主 講 人 范成浩 計畫主持人
執 行 單 位 文創處



文創工作室

由本校師生及企業人士共同組成文創產業的研究與開發團隊，執行開發研究專案



落實學用合一



產出實務成果



集結職場團隊運作



提升學生就業與創業競爭力

文創工作室團隊屬性

文化素材類

● 劇本

● 文化媒材

表演藝術類

● 音樂

● 舞蹈

● 戲劇

多媒體影音類

● 動畫

● 映像

● 多媒體創作

● 軟體開發

展覽創作類

● 中西畫

● 平面視覺

● 數位典藏

● 文創產品

其他

工藝品

申請資格與組成

選擇 1

至少2位
在籍學生



1名本校專任老師



1-3名業界師資

選擇 2

至少2位
在籍學生



1名本校兼任老師



1名本校專任老師

1-3名業界師資

注意事項：

- 申請人為本校**在籍學生(執行期間內)**
- 於計畫結束前須過半數(含)學生保有學籍。
- 擔任文創工作室顧問之業師，需提供研發專案指導與產業現況及學生諮詢與輔導。

6-10月 創新、創意、創業之三創課程

4/12

收件截止

5月

審查結果公告

第一次諮詢會議

6月

培訓課程

8月

期中報告

簡報 | 管考會議報告
第二次諮詢會議

10月

績效報告

簡報 | 管考會議報告

11月

校內成果展

第三次諮詢會議

11/20

結案

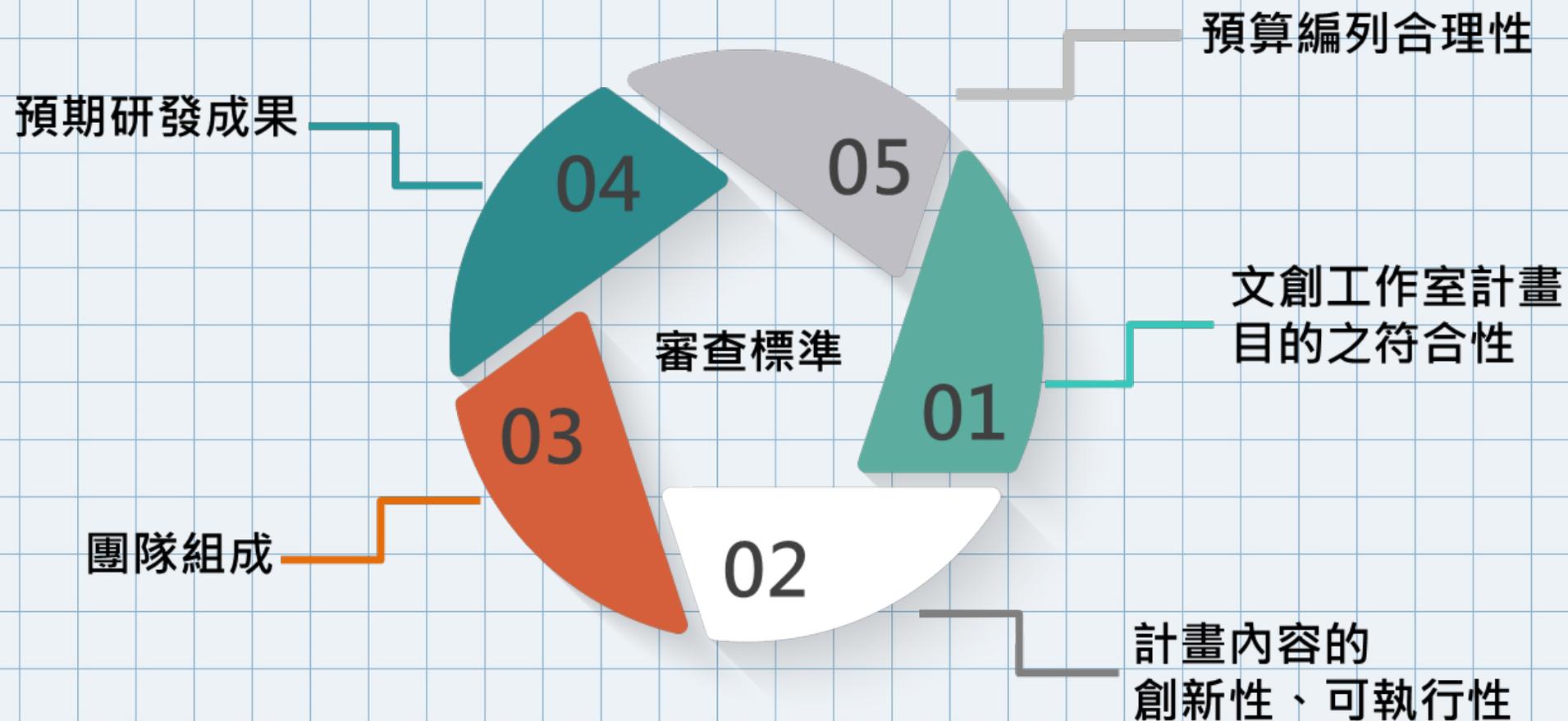
創新創業計畫書
成果作品集五本

注意事項：

收件截止前，團隊需參與文創工作室規劃之計畫撰寫課程(3/31及4/7)，共2堂，無參與課程之團隊將不符申請資格。

申請及審查標準

4/12(星期一)17:00 收件截止



補助金額之審定



每組上限為**15萬元**

(得由審查委員建議酌予調整)



可向文創處申請
創意空間場地使用(6.5-9坪)



依據當年度可提供之創意空間為主



經費支用項目

執行於文創工作室之相關支出：
講座鐘點費、演出費、諮詢費、
場地費、材料費、餐費、工讀
金、印刷費等。

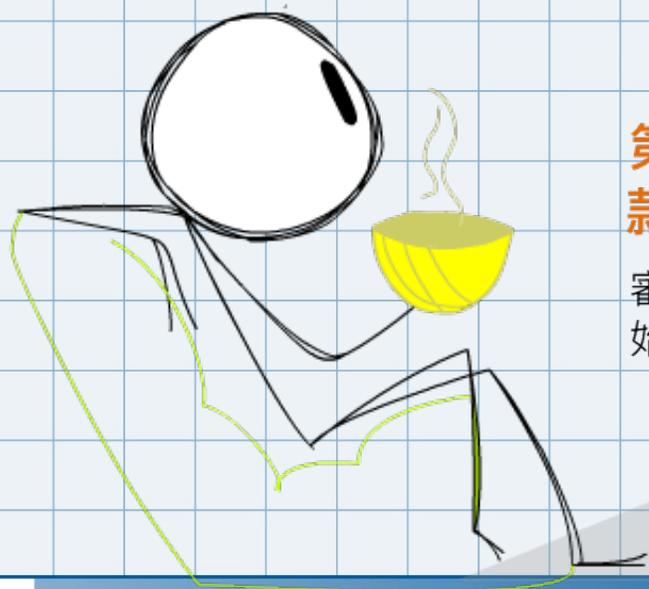
工讀金：每月支領上限為6000元，
需提列公提勞健保費用

雜支：不超過總補助經費4%

★為鼓勵學生自主創業的同時，亦能保有對**良善議題**的關注與實踐，獲選團隊中，與**環境生態、弱勢關懷**等議題相關的創業構想，除原補助額度外，將給予額外獎補助金，以提倡落實社會責任於創新構想。

經費核銷

補助款共分3階段核銷



第一階段 款項 40%

審核通過後，
始得開始核銷

第二階段 款項 30%

計畫期程 1/2 時間點
提交期中報告，於管
考會議簡報執行進度

5月

8月

10月

結案

11/20 繳交 成果作品集
創新創業計畫書

第三階段 款項 30%

提交績效報告，於管
考會議報告執行進度

其他規定

學生團隊

- 執行文創工作室之相關工作
- 參與創新創業課程：新進團隊9次，延續團隊5次課程
- 管考會議報告執行進度
- 繳交相關報告書
- 配合成果發表會或相關活動

指導老師

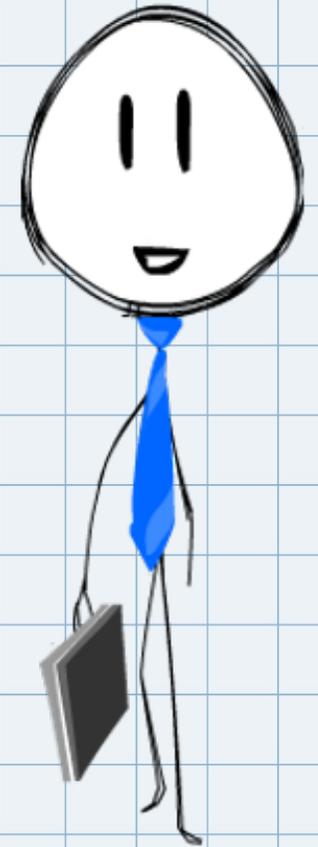
- 指導工作室團隊執行
- 配合參加成果發表會或相關活動

業界師資

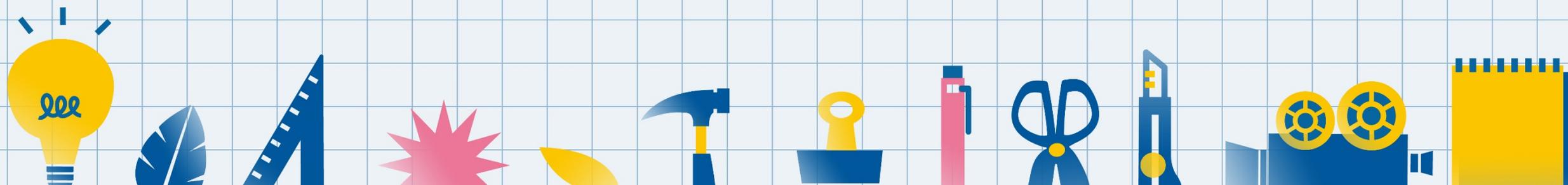
- 研發專案指導
- 產業現況及學生諮詢與輔導
- 執行期間以6次諮詢為補助上限

著作權

- 另簽訂著作權歸屬合約
- 授權國立臺灣藝術大學使用之權利
- 作品之量產與販售依據「臺藝大文創及藝術經紀行銷運作要點」辦理

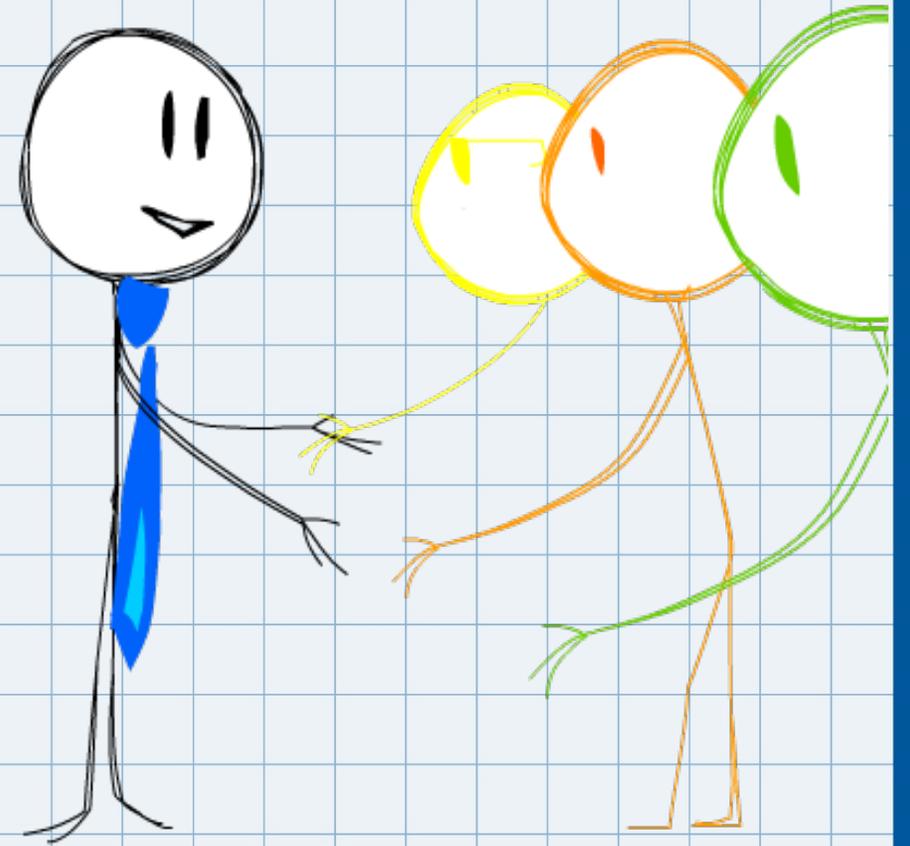


計畫書內容說明



壹、團隊組成

- 一、團隊成員基本資料
- 二、專兼任老師基本資料(專兼任請分開)
姓名 / 單位 / 職稱 / 專長 /
近三年度所教授之課程
- 三、業師基本資料
姓名 / 公司名稱 / 職稱 / 專長 / 學歷 /
經歷 / 重要成就



二、工作室營運說明

一、團隊介紹

1. 團隊成立動機與理念
2. 工作室運作方式
3. 指導老師任務說明
4. 業師任務說明

(提供研發專案指導與產業現況及學生諮詢與輔導。)

二、開發標的說明

1. 預計開發標的
2. 開發標的功能或規格
3. 目前已完成之進度說明

(輔以圖片說明，設計圖、草稿皆可)

二、開發標的說明

(一) 預計開發標的

本計劃預計與新北市當地——坪林茶葉品牌「山不枯」、茶點品牌「來點茶」合作，進行器皿開發之設計與生產。因此本計劃預計開發標的共分兩部分：

1. 「山不枯」茶 X 器禮盒組

與坪林茶葉品牌「山不枯」合作，以坪林在地茶葉——文山包種茶為發想，設計出適合文山包種茶飲茶方式、並俱有在地特色的茶具，最後與「山不枯」聯手推出「茶 X 器禮盒組」。



(上圖：山不枯現有之茶葉禮盒)

2. 「來點茶」茶 X 器禮盒組

與茶點品牌「來點茶」合作，針對該品牌使用坪林在地茶粉所製之特色茶點，設計食用茶點的餐具，並與之聯手推出「茶 X 器禮盒組」。



(上圖：來點茶現有之茶點禮盒)

(二) 開發標的功能或規格

1. 「山不枯」茶 X 器禮盒組

特色茶具品項依設計田野調查、市場分析、專家訪談之後決定，初步預想為一壺兩杯之茶具組、或是辦公室泡茶茶杯組。

參考案例：台灣設計品牌「兩個八月」



參考案例：台灣設計品牌「黑生起司」



參考案例：台灣茶館「不二堂」與「陶作坊」共同開發之茶具



2. 「來點茶」茶 X 器禮盒組

餐具品項依設計田野調查、市場分析、專家訪談之後決定，初步預想為盛裝茶點心之點心盤組。

參考案例：日本設計陶瓷品牌「KIKOF」



實際產出成果-土泥土器



範例-表演藝術類團隊

二、開發標的說明

(一) 預計開發標的

肢體推廣課程【跨域藝術工作坊】：三場

Dance film 影像展覽交流會：一場

跨領域現場演出與展覽：兩場



建議撰寫方式：

量化數字

+

具體說明



(二) 開發標的功能或規格

1. 肢體推廣課程【跨域藝術工作坊】：三場

2017年分別於台北及高雄針對不同的對象辦理了兩場【身響肢體工作坊】，課程學員不限定有無肢體經驗者參與，帶領素人體驗舞蹈藝術，以上經驗，今年加以規劃肢體實驗課程，以跨領域創作模式，計劃【跨域藝術工作坊】型態邀請不同藝術家與舞蹈結合，設計雙領域式體驗課程，希望能與民眾共同創作。

2. Dance film 影像展覽交流會：一場

邀請國外 Dance film 導演與國內導演進行影像展覽交流對談，藉由不同國家與個人的創作觀點，探討在不同的生活環境下，透過影像結合舞蹈的媒材，呈現不同的議題與作品風格，生活感知對於作品的影響為何？

3. 跨領域現場演出與展覽：兩場

團隊的核心在於創作，原創作品與現場演出有著不可取代價值，透過藝術理念持續的將作品產出是我們最大的目標。

針對2017年完成的實驗性作品延伸與再進化，由去年展演中裝置與多媒體技術上的遇到的問題進行突破與經驗修整，於是今年邀請裝置藝術家與多媒體創作人員加入為主團員群，成員專業領域分工更清楚，共創效益更大，提升作品精緻度。

實際產出成果-身言舞蹈劇場



↑ 團隊受邀深圳灣藝穗節演出
← 演出與工作坊活動辦理情形

範例-多媒體影音類團隊

二、開發標的說明

(一) 預計開發標的

本團隊預計開發三項作品，而後舉辦展覽以展示作品：

1. 2D 互動動畫《遇 Run Into》
2. 互動式投影海報《聲·色 Sound Visualization》
3. VR 遊戲作品《黑羊》



建議撰寫方式：
分項條列

+

開發現況示意

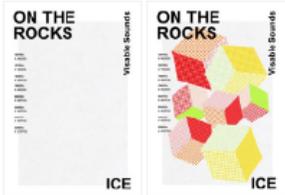
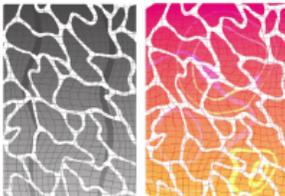
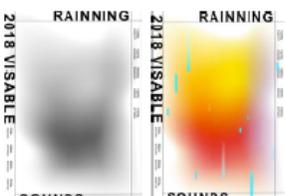


(二) 開發標的功能或規格

本文創工作室之作品結合多元形式之藝術創作，有 3D VR 遊戲，也有具互動性質之動畫、平面設計之作品，下列表 4、表 5 與表 6 為作品的內容敘述：

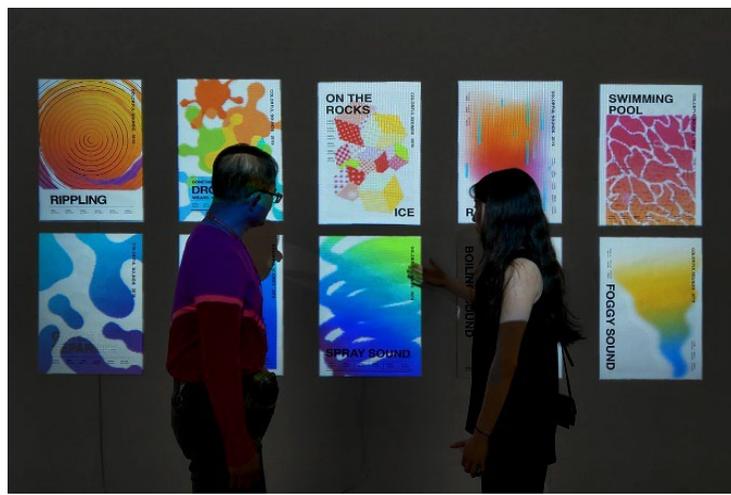
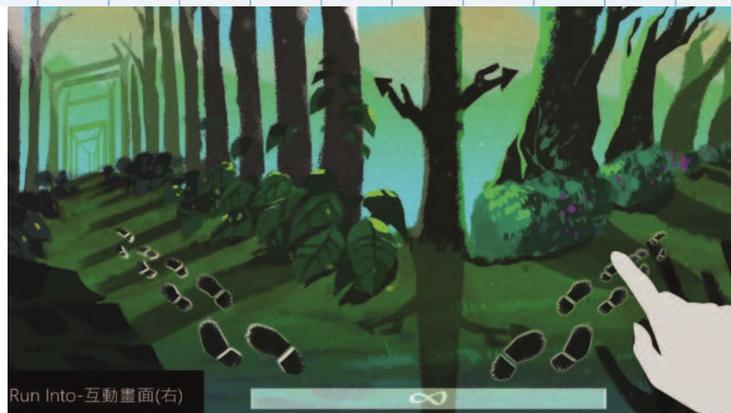
作品一		
作品名稱	《遇 Run Into》	
創作媒材	2D 互動動畫	
創作規格	作業系統: Windows 7 SP1 (64bit) 或更新 驅動程式: Unity 遊戲引擎 影像畫面: 1920X1080 Full HD	
動畫長度	約 5 分鐘	
傳達理念	人與人相處時，會經由過往的經驗來判斷自己的位置，進而與他人溝通，你所遇見的所有事物，終將改變你未來行走的路線。	
角色介紹	 《遇 Run Into》主角	男主角以「人」為造型，象徵自身認為的自己是特別且最正常的存在，並在服裝造型上以制服做設計，讓觀眾清楚看出角色的職業為送貨員，且以最簡單的設計方式，讓閱聽者能有帶入感。
	 《遇 Run Into》女主角	女主角於開頭相片處以「人」為造型，之後出場畫面以人的上身及動物下身，讓觀眾能有似曾相識之感，卻也感受到此角色與開頭角色的差異。

範例-多媒體影音類團隊

作品二	
作品名稱	《聲·色》
創作媒材	互動式海報 (紙本海報、2D 動畫)
創作規格	紙本海報 A2
傳達理念	此系列海報想顛覆大眾對於事物既有的「色彩認知」，聲音在科學儀器下符號化為數字後，再轉變成色彩的符碼，以這樣數據化的方式將生活中的聲音賦予了新的色彩，作者將探討歷史文獻中以互動為創作之相關作品，並結合動態影像進行海報創作，同時藉由創作思考著自身對於生活中的認知，嘗試以不同角度來看待身邊的人、事、物。
作品截圖	<p>《聲·色》水於固態下之實驗海報 1 - On the Rocks</p>  <p>投影前(黑白) 投影後(彩色)</p>
	<p>《聲·色》水於液態下之實驗海報 2 - Under Water</p>  <p>投影前(黑白) 投影後(彩色)</p>
	<p>《聲·色》水於液態下之實驗海報 2.1 - Raining</p>  <p>投影前(黑白) 投影後(彩色)</p>

作品三	
作品名稱	《黑羊》
創作媒材	3D VR 遊戲
創作規格	桌上型需求: GPU: NVIDIA GeForce GTX 1060 或更高 CPU: Intel Core i5- 4590 或更高 記憶體: 8GB 以上 RAM 輸出: HDMI 1.3 連接埠: 3x USB 3.0 作業系統: Windows 7 SP1 (64bit) 或更新 驅動程式: GeForce 359 或更新 影像畫面: 2880*1600
動畫長度	約 15 分鐘
傳達理念	希望玩家透過遊戲體驗，能深刻體會到被霸凌的受害者心情，並選擇勇敢站出來，消除社會上的不公平現象。
角色介紹	 <p>圖 1 《黑羊》中的主角</p> <p>以玩家的視角呈現</p>
作品截圖	 <p>圖 2 《黑羊》截圖 1</p>

實際產出成果-重奏色調工作室



三、預期效益

1. 預期產出

例如開發標的將參加競賽、有技術移轉的可能及潛在授權企業, 量產並販售的可能性、預期展演的規劃等。

2. 對學校之影響

如提升學生實務經驗、落實學用合一等方面之效用。

3. 未來展望

四、預定進度

工作事項 \ 執行月數	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
業師演講		●						
業師諮詢		●			●	●	●	
材料準備	■							
產品設計		■						
成品產出				■				
成品展示						■		
11月成果展						■		
成果作品集、創新創業計畫書					●		●	●
工作進度累計百分比%	5%	20%	40%	50%	70%	80%	90%	100%
核銷進度累計百分比%	5%	10%	30%	40%	60%	80%	90%	100%

五、預定查核點說明

查核點	預定完成時間	查核點內容
1	8月	1. 完成參與專題講座2堂 2. 業師進行4次諮詢並輔導學員 3. 開發標的物達到確認可進行開發階段
2	10月	1. 業師進行2次諮詢並輔導學員 2. 標的物開發完成，並達到可商業化程度

註：

1. 於預定查核時間內，應配合文創處進行諮詢與進度追蹤會議。
2. 查核內容應具體完成事項且可評估分析者，產出應有具體指標及規格。
3. 申請人應參加8月份及10月份之深耕總管考會議，報告執行進度。

六、預算經費表

共通性可使用科目

講座鐘點費	以 小時 計，校外\$2,000、校內\$1,000
顧問諮詢費	以 次 計，每次\$2,500， 上限6次
工讀金	限聘用校內學生為工讀生，時薪\$160，每月上限\$6,000(37小時)
公提勞保費用	若聘用工讀生為必要項目，每月\$2,877，上限7個月
二代補充健保	算式：所有人員費用(ex. 鐘點費+諮詢費+工作費+臨時工資...)*0.0211

六、預算經費表

共通性可使用科目

餐費	每人\$80元(午晚餐)，需檢附與金額相對應人數之簽名表核銷
材料費	需說明需購買之原物料與使用用途 (個人物品、電子產品、設備不可購買)
印刷費	印刷成果作品集、大圖輸出、海報等
交通費	必要之交通支出，限大眾運輸，憑證核銷
設備租借費	燈光、音響設備、影像設備、活動器材等設備租賃
保險	凡有校外活動，所有人員均需保險
雜支	文具用品,紙張, 資料夾,郵資等，最高4%

產品類團隊可使用科目範例：

材料費	原料、工具耗材等，需說明需購買之原物料與使用用途(個人物品、電子產品、設備不可購買)
模具費	模具開發、加工費等
場地/攤位租借費	活動、展覽、市集租金
展覽/活動布置費	

表演藝術類、多媒體影音類團隊可使用科目範例：

演出費	建議以全年度計畫執行期間計算，每人不得超過\$10.000
舞蹈編創、作編曲、編劇、導演費、後製費	專業工作費可個別議價，附工作時數及內容記錄核銷
服裝租借/製作費	
道具租借/製作費	

七、可能遭遇之問題及解決方案

八、智慧財產權說明

1. 本計畫是否涉及他人智慧財產權？若有，應如何解決？
2. 是否已掌握關鍵之智慧財產權？
3. 其他事項。

END

謝謝各位的參與

文創處02-82751414#227

ccid@ntua.edu.tw



問卷滿意度調查

