

# 國立臺灣藝術大學衍生企業營運計畫構想書

## 一、需詳細述明之事項

- (一) 公司簡介(公司名稱、設立日期、緣由及目標)
- (二) 經營團隊(組織結構、主要經營者職掌與簡歷)
- (三) 技術/成品/服務簡介(請描述內涵及其應用)  
(技術來源、成品歷史、特性、所有權分佈、已投入之經費等)
- (四) 環境及產業分析  
(總體環境分析及發展趨勢、主要購買者、產品優勢、競爭產品現況、市場可能分佈及拓展企圖、預定成長率等)
- (五) 公司合作需求  
(希望臺藝大投入相關技術、管理、資金、空間、行政、行銷等)

## 二、可簡要述明之事項

- (一) 行銷策略(產品定位、價格策略、行銷通路、售後服務、推廣企劃等)
- (二) 財務及資本結構(股權結構、現金流量、資金來源與需求、資產負債表及損益表預估)
- (三) 商品化規劃(成品設計包裝、成品推出時程與價格)
- (四) 生產規劃(設備、人力、場所、製程、品管、原料)
- (五) 營運工作進度
- (六) 回饋計畫(說明未來回饋臺藝大的規劃)